

الأحد ١٠ / ١١ / ٢٠٢٤

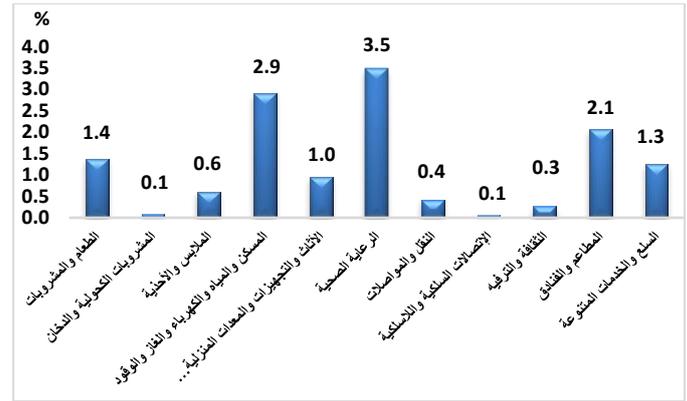
تراجع معدل ارتفاع التضخم الشهري (1.5٪) لشهر أكتوبر 2024

• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (240.0) نقطة لشهر أكتوبر 2024، مسجلاً بذلك تضخماً قدره (1.5٪) لشهر أكتوبر 2024 مقابل (2.3) شهر سبتمبر 2024.

• ترجع أسباب هذا التراجع إلى انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (2.1٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (0.4٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.4٪).... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (3.3٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (2.1٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.0٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (1.2٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (1.1٪)، مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.8٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.3٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود بنسبة (7.2٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (1.5٪)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.7٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (1.4٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (1.3٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (0.7٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (1.6٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (1.0٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (2.4٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.7٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.3٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.5٪)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (3.7٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (2.1٪).

• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (26.3٪) لشهر أكتوبر 2024 مقابل (38.5٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغيير الشهري (شهر أكتوبر 2024 مقارنة بشهر سبتمبر 2024):



٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (1.0٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (0.5٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (1.9٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (3.5٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (4.5٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (2.4٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.7٪).

٧- سجل قسم النقل والواصلات ارتفاعاً قدره (0.4٪) بسبب مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.3٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.5٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.1٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (3.7٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (0.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (0.5٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.4٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (0.5٪).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (2.1٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (2.1٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.4٪).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (1.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.4٪)، مجموعة أمتعة شخصية بنسبة (2.1٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (0.8٪).

١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (1.4٪) وتأتي التغييرات نتيجة

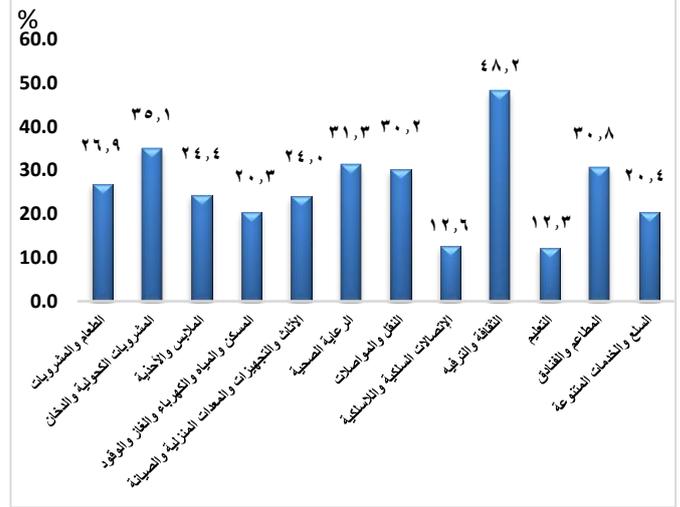
ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (3.3٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (2.1٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.0٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (1.2٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (1.1٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (0.1٪) بسبب مجموعة الدخان بنسبة (0.1٪).

٣- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (0.6٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (1.4٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (1.7٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (1.3٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (0.7٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (2.9٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.7٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (1.5٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (7.2٪).

ثانياً: التغير السنوي (شهر أكتوبر 2024 مقارنة بشهر أكتوبر 2023):



٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً

قدره (24.0٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (22.0٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (28.2٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (28.0٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (31.4٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (22.5٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (31.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (40.6٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (17.8٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (22.1٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (30.2٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

شراء المركبات بنسبة (24.5٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (28.7٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (32.0٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (12.6٪) بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (60.0٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (27.8٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.4٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (48.2٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (28.2٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (18.8٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (27.2٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (62.9٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (35.1٪).

١٠- سجل قسم التعليم ثباتاً عند ارتفاع قدره (12.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (10.2٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (6.5٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (6.9٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (32.5٪)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (7.3٪).

١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (30.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الوجبات الجاهزة بنسبة (30.8٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (25.7٪).

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (20.4٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة العناية الشخصية بنسبة (26.3٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (32.8٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (5.5٪).

١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (26.9٪) وتأتي التغييرات نتيجة

ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (36.7٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (19.7٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (21.9٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (29.9٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (14.9٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (28.5٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (39.1٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (15.2٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (28.1٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (39.2٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (35.1٪) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (16.1٪)، مجموعة الدخان بنسبة (35.1٪).

٣- سجل قسم الملابس الاحذية ارتفاعاً قدره (24.4٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الاقمشة بنسبة (31.9٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (24.9٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (29.9٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (21.1٪).

٤- سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (20.3٪)

بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للسكن بنسبة (8.6٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (16.7٪)، مجموعة المياه والخدمات المتعلقة بالسكن بنسبة (20.5٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (44.9٪).

ص.ب. 2086 صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة P.O. Box 2086 Salah Salem, Nasr City, Cairo, Egypt

العلاقات العامة 24020231 (02) - مكتب خدمة عملاء بنك المعلومات: 24020574 (02) - فاكس رئاسة الجهاز: 24024099 (02)

البريد الإلكتروني: Email:pres_capmas@capmas.gov.eg موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg

ت: 01220072817

للاستفسار: م/ صفاء سامي / رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية